

Квартальный обзор по маркируемому рынку "Легкая промышленность", 3 квартал 2024 года

Полный обзор

- Спрос на продукцию
- Средневзвешенные цены и сегменты рынка
- Доля рынка
- Производство
- Ввоз из-за пределов РФ
- Методология сбора данных
- Сроки и этапы введения маркировки
- Контрольная (надзорная) деятельность

Основные Выводы

Внутренний спрос на все ключевые продукты текстиля и верхней одежды – неэластичен в III квартале 2024 г. и увеличивается, вне зависимости от колебаний цен.

ТЕКСТИЛЬ (ПОСТЕЛЬНОЕ, КУХОННОЕ БЕЛЬЕ): цены на весь текстиль выросли, в среднем, от 23 до 25% в III квартале 2024 г. в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. Такой рост наблюдался на все виды постельного белья, кроме цен на наволочки, чей рост был ниже (+8%). Цены же на полотенца практически остались неизменными (+1,4%). В структуре **конечных продаж** в ГИС МТ в 2024 г. наибольший прирост показали именно полотенца (+7,9 п.п.), доля же комплектов постельного белья снизилась на 5,7 п.п. **Спрос** на текстиль в III квартале 2024 г. продолжил увеличиваться (продажи в точках продаж выросли на 17,5% в сравнении с аналогичным периодом 2023г.). **Предложение** продукции при этом оставалось стабильным, в сравнении с III кварталом 2023 года (-1%), при этом **производство** всех типов текстиля увеличилось с начала 2024 г. (I-III кв.) на 8%. **Импорт** продукции за I-III кв. 2024 г. в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. также вырос на 7 %. К предыдущему кварталу предложение выросло на 3%, преимущественно за счет роста отечественного производства. Спрос на продукцию текстиля также вырос в сравнении с предыдущим кварталом, возможно, из-за сезонных факторов: в прошлом году тенденция была аналогичной.

Цены Спрос Производство Импорт

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА: производство верхней одежды выросло на 56% в III квартале 2024 г. к аналогичному периоду прошлого года, в основном из-за увеличения производства курток на 53%. **Импортные** поставки, наоборот, снизились на 13%, преимущественно за счет снижения поставок курток и пальто. При этом **продажи** продукции в точках продаж выросли на 34,1%. Структура же **розничных продаж** в ГИС МТ в III квартале 2024 года сместилась в сторону увеличения продаж курток в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. **Цены** на все типы верхней одежды, кроме пуховиков, выросли от 0,9% до 21% в III квартале 2024 г. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Цены же на пуховики с увеличением внутреннего производства (+6%) снизились на 8%. В свою очередь, в сравнении с предыдущим кварталом цены на всю верхнюю одежду, кроме плащей и ветровок, начали сезонно подрастать от 0,6% до 70%. Ветровки и плащи, наоборот, снизились на 9,6% и 20,3% соответственно в III квартале 2024 г. Тем не менее, это не сказалось на спросе: продажи в точках продаж выросли на 15,5%. Предложение же верхней одежды в III квартале 2024 г. в сравнении с прошлым кварталом выросло на 72%, преимущественно из-за роста внутреннего производства на 53%.

Цены Спрос Производство Импорт

Текстиль. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж текстиля во III квартале 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю» 66,4% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж во III квартале 2024 года показали следующие типы продукции:

Полотенце — увеличение доли от общих продаж на 7,9% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Комплект постельного белья — уменьшение доли от общих продаж на 5,7% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Простыня — уменьшение доли от общих продаж на 1,8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Информация о розничных продажах в разбике по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного **"Универсального отчета"**.

Рисунок 1.Текстиль. Структура вывода из оборота (продажи), %

[Скачать](#)

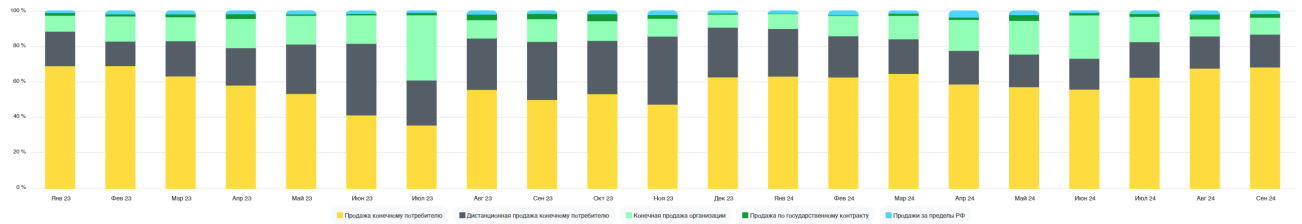


Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продажи), %

[Скачать](#)

	2024 год		Сравнение			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Продажа конечному потребителю		63%	66%	53%	57%	46%
Дистанционная продажа конечному потребителю		20%	19%	26%	18%	29%
Конечная продажа организации		14%	11%	18%	21%	22%
Продажа по государственному контракту		2%	2%	2%	2%	2%
Продажи за пределы РФ		2%	1%	1%	2%	1%
Итого		100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 2. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу, %

[Скачать](#)

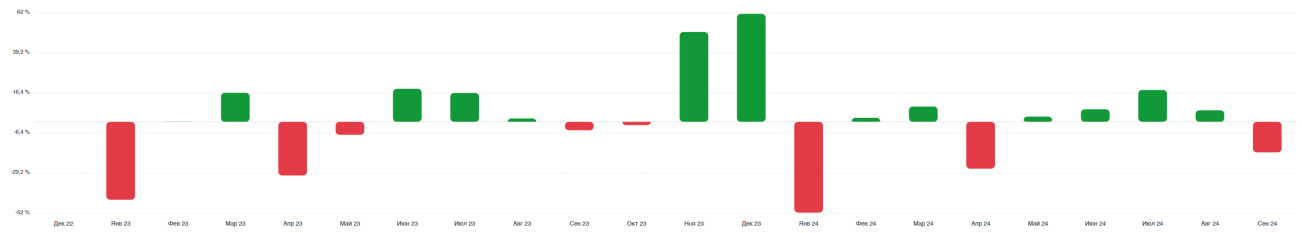


Таблица 2. Текстиль. Динамика потребления, %

[Скачать](#)

	I квартал - III квартал 2024 к I квартал - III квартал 2023		III квартал 2024 к III квартал 2024		III квартал 2024 к III квартал 2023	
Конечные продажи по стабильным точкам		17,8%		22,4%		17,5%

Рисунок 3. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, %

[Скачать](#)

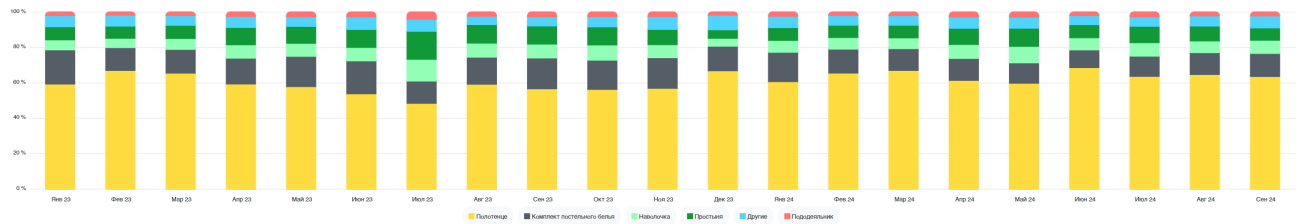


Таблица 3. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Скачать

	2024 год		Сравнени			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Полотенце		66,2%	66,9%	60,5%	65,7%	59,0%
Комплект постельного белья		13,9%	13,1%	18,5%	13,3%	18,8%
Простыня		6,6%	6,7%	7,8%	7,0%	8,5%
Наволочка		6,1%	6,0%	6,2%	6,3%	6,9%
Пододеяльник		1,6%	1,5%	1,8%	1,6%	1,9%
Другие		5,7%	5,7%	5,2%	6,0%	4,9%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Текстиль. Структура продаж на 1000 человек

Во III квартале 2024 года **Дальневосточный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц легкой промышленности на 1 000 человек населения — 68 единиц товара. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Краснодарский край** (80 единиц товара) и **Московская область** (76 единиц товара). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам легкой промышленности приведена в таблице 4.

Таблица 4. Текстиль. Региональная структура среднемесячных продаж (на 1 000 человек), шт.

Скачать

	Полотенце	Комплект постельного белья	Наволочка	Другие	Простыня	Поддодеяльник	Итого
Дальневосточный ФО		53,71	5,84	3,11	2,80	2,29	68,29
Центральный ФО		46,82	7,08	4,25	4,35	3,65	67,07
Северо-Западный ФО		47,83	6,05	3,62	4,14	3,72	66,29
Уральский ФО		45,10	4,05	2,49	4,11	2,31	58,58
Южный ФО		43,46	3,26	2,93	3,61	2,40	56,17
Приволжский ФО		43,62	3,53	2,57	3,06	2,26	55,54
Сибирский ФО		43,60	4,18	2,39	2,84	1,92	55,37
Северо-Кавказский ФО		13,62	0,85	0,64	0,94	0,64	16,79
Справочно							
Краснодарский край		62,69	3,88	4,13	4,91	3,23	79,74
Московская область		56,98	5,20	4,32	5,44	3,59	76,46
Свердловская область		56,94	5,52	3,20	5,20	3,30	74,86
Санкт-Петербург		48,90	7,36	4,59	5,41	4,97	72,58
Москва		46,50	9,39	5,05	5,20	4,81	72,19
Дистанционные продажи*							
Вся РФ		6,54	5,19	1,51	0,81	2,38	16,93

Текстиль. Средневзвешенные цены

Во III квартале 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Поддодеяльник** — рост на 25% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года. Далее идут **Простыня** (рост на 24%) и **Комплект постельного белья** (рост на 23%). Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам легкой промышленности приведена на рисунке 4 и в таблице 5. В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав **"Индивидуальный отчет"**.

Рисунок 4. Текстиль. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

Скачать

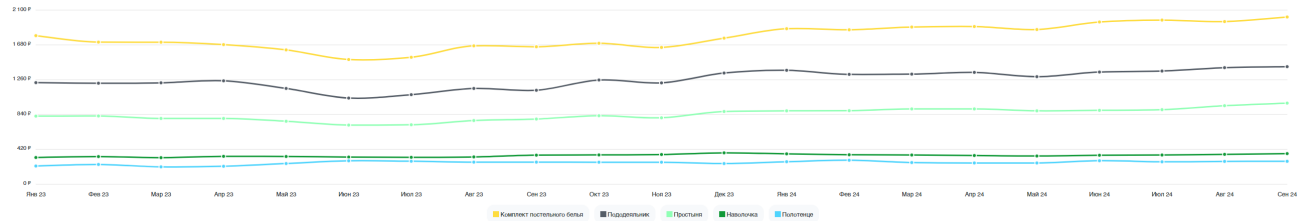


Таблица 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции.

Скачать

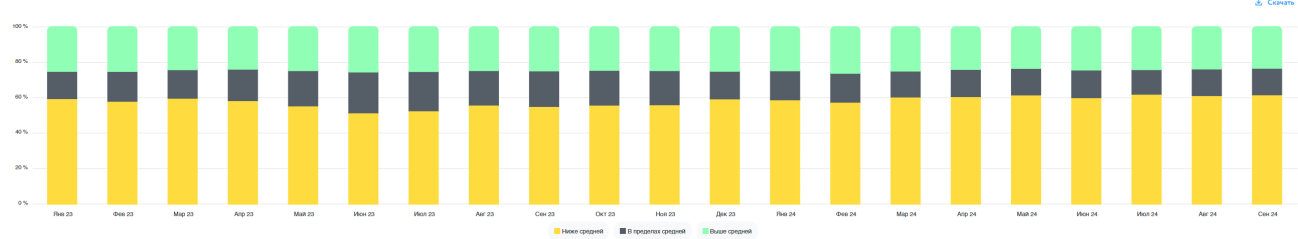
	2024 год		Изменение цен			Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	III квартал 2024 год к II квартал 2024 год	III квартал 2024 год к III квартал 2023 год	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Комплект постельного белья		1924	1985	4,0%	23,0%	1628	1909	1614
Подододеяльник		1359	1397	4,9%	24,7%	1144	1333	1121
Простыня		910	939	5,0%	24,5%	764	895	755
Наволочка		355	360	4,3%	7,9%	331	345	334
Полотенце		271	274	3,0%	1,4%	249	266	270

Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±20% от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней». Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах легкой промышленности в России — на уровне 62% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах легкой промышленности в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 15%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.
 Изучите интересный ценовой сегмент подробнее в рамках ["Индивидуального отчета"](#): в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 5. Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %



Текстиль. Распределение конечных продаж

Основная часть продукции в категории **Полотенце** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 63,9%.
 В категории **Подогреватель** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 54,3% продукции.
 Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов легкой промышленности приведены на рисунке 6.

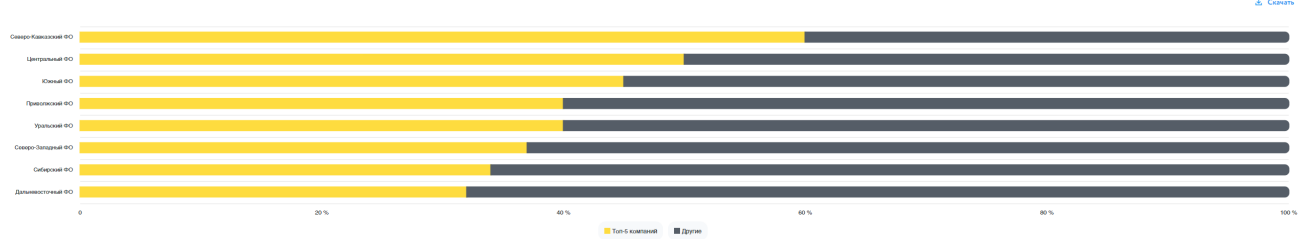
Рисунок 6. Текстиль. Ценовое распределение продаж отдельных видов, %.



Текстиль. Доли рынка.

Северо-Кавказский федеральный округ во III квартале 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 60%.
 В свою очередь **Дальневосточный федеральный округ** с долей в 32% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.
 Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 7.
 Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном ["Индивидуальном отчете"](#).

Рисунок 7. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний, %.



Одежда. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж текстиля во III квартале 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю» 68,6% от общего объема выводимой из оборота продукции.
 Наибольшее изменение доли продаж во III квартале 2024 года показали следующие типы продукции:
Куртка — увеличение доли от общих продаж на 2,2% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
Блузка — уменьшение доли от общих продаж на 0,8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.
Пальто — уменьшение доли от общих продаж на 0,6% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.
 Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.
 На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.
 На рисунке 3 в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.
 Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковок, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного ["Индивидуального отчета"](#).

Рисунок 8. Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

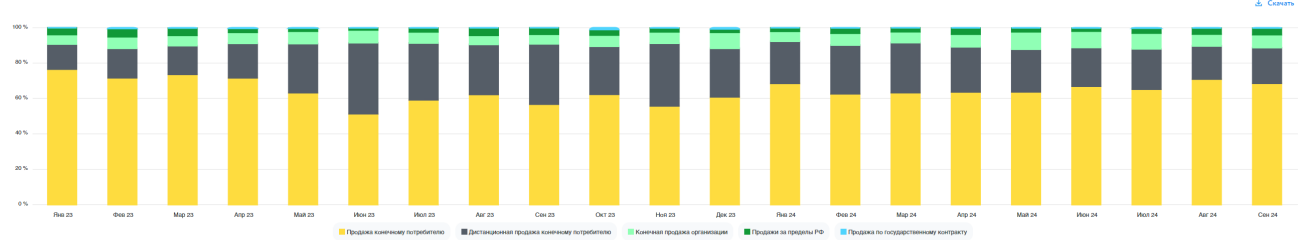


Таблица 6. Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

	2024 год		Сравночно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Продажа конечному потребителю		66%	69%	65%	59%
Дистанционная продажа конечному потребителю		24%	20%	26%	32%
Конечная продажа организации		7%	8%	6%	9%
Продажи за пределы РФ		3%	3%	3%	3%
Продажа по государственному контракту		0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Итого		100%	100%	100%	100%

Рисунок 9. Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

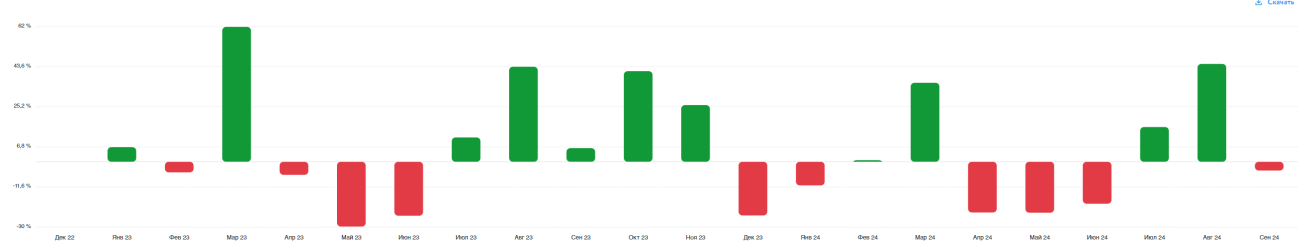


Таблица 7. Одежда. Динамика потребления, %

	I квартал - III квартал 2024 к I квартал - III квартал 2023	III квартал 2024 к II квартал 2024	III квартал 2024 к III квартал 2023
Конечные продажи по стабильным товарам		35,7%	15,5%
			34,1%

Рисунок 10. Одежда. Номенклатура конечных продаж, %

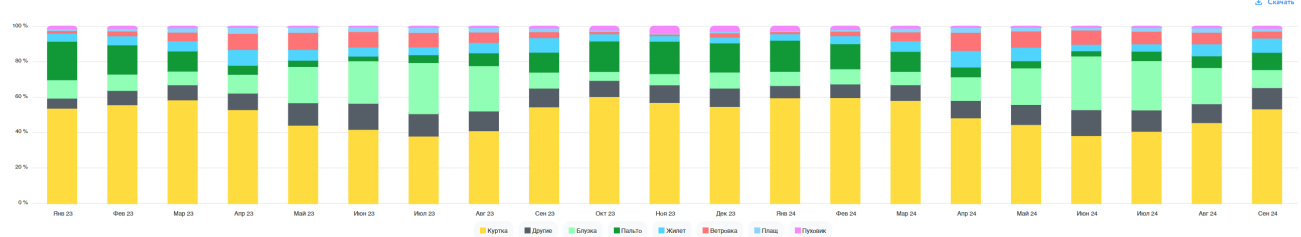


Таблица 8. Одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Куртка		51,6%	46,9%	49,3%	44,6%	44,7%
Блузка		16,0%	20,4%	17,0%	21,8%	21,3%
Пальто		9,9%	7,9%	9,9%	4,7%	8,5%
Жилет		5,9%	6,4%	6,2%	7,0%	6,5%
Ветровка		5,8%	6,0%	6,1%	9,9%	5,8%
Плащ		1,6%	2,0%	2,2%	2,1%	2,3%
Пуховик		1,0%	0,7%	0,6%	0,4%	0,6%
Другие		8,1%	9,7%	8,8%	9,4%	10,3%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Одежда. Структура продаж на 1000 человек

Во III квартале 2024 года **Центральный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц легкой промышленности на 1 000 человек населения — 30 единиц товара. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Москва** (55 единиц товара) и **Санкт-Петербург** (45 единиц товара). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам легкой промышленности приведена в таблице 4.

Таблица 9. Одежда. Региональная структура среднемесячных продаж (на 1000 человек), шт.

	Куртка	Блузка	Пальто	Другие	Жилет	Ветровка	Плащ	Пуховик	Итого
Центральный ФО		14,56	5,89	2,44	2,35	1,97	1,86	0,65	30,05
Северо-Западный ФО		14,40	6,80	2,29	2,18	1,73	1,79	0,66	29,99
Уральский ФО		10,97	3,83	1,89	1,59	1,50	1,35	0,37	21,55
Сибирский ФО		10,55	3,90	1,69	1,79	1,17	1,14	0,26	20,56
Приморский ФО		9,29	4,00	1,37	1,19	1,46	1,10	0,30	18,76
Дальневосточный ФО		8,27	4,75	0,99	1,90	0,97	1,30	0,26	18,48
Южный ФО		6,98	4,43	0,77	1,05	1,04	1,15	0,26	15,71
Северо-Кавказский ФО		2,84	1,25	0,32	0,23	0,35	0,53	0,09	5,62
Справочно									
Москва		26,02	9,65	5,07	5,37	3,46	2,93	1,35	54,74
Санкт-Петербург		21,65	10,23	3,79	2,34	2,69	2,41	1,20	44,59
Московская область		15,75	6,41	2,11	1,56	2,37	2,48	0,59	31,43
Свердловская область		13,74	4,79	2,60	1,77	2,05	1,77	0,52	27,32
Краснодарский край		8,92	5,50	1,02	1,42	1,39	1,45	0,35	20,09
Дистанционные продажи*									
Всё РФ		2,67	1,22	0,59	1,12	0,41	0,34	0,18	6,63

Одежда. Средневзвешенные цены

Во III квартале 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Ветроюбка** — рост на 21% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года. Далее идут **Пуховик** (падение на 8%) и **Плещ** (рост на 8%).

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам легкой промышленности приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравните цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов: производитель и импортер может на платной основе, заказав **"Индивидуальный отчет"**.

Рисунок 11. Одежда. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

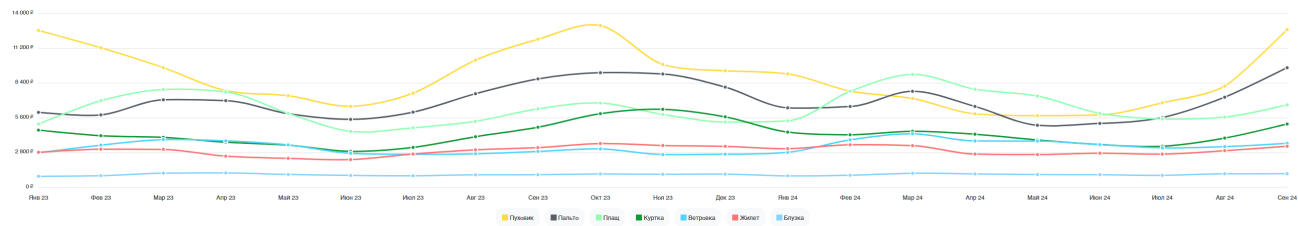


Таблица 10. Одежда. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции.

	2024 год		Изменение цен				Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	III квартал 2024 год к I кварталу 2024 год	III квартал 2024 год к III кварталу 2023 год	I квартал - III квартал 2023 год	I квартал 2024 год	III квартал 2023 год		
Пуховик	8 415	9 982	70,2%	-7,7%	10 595	5 865	10 818		
Пальто	7 080	8 231	40,9%	2,5%	6 890	5 842	8 032		
Плещ	7 021	5 925	-20,3%	7,6%	6 173	7 435	5 507		
Куртка	4 286	4 329	9,3%	1,2%	3 984	3 960	4 278		
Ветроюбка	3 639	3 327	-9,6%	21,1%	3 176	3 681	2 748		
Жилет	3 045	3 104	15,4%	0,9%	2 818	2 689	3 076		
Блузка	1 054	1 063	0,6%	6,6%	1 017	1 056	998		

Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±20% от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

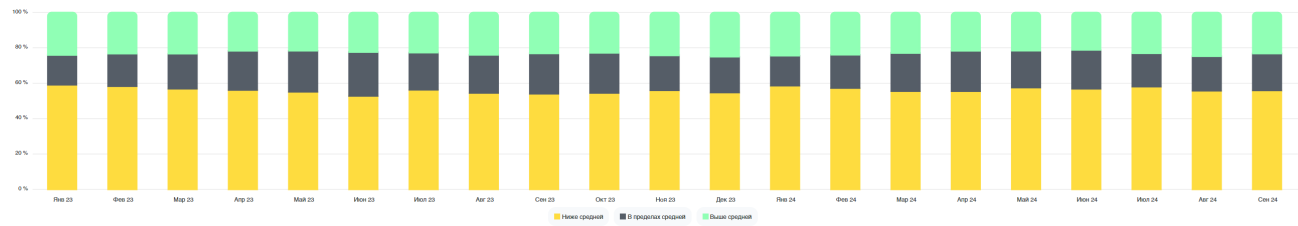
Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах легкой промышленности в России — на уровне 56% по итогам рассматриваемого периода.

Наименьшая доля в конечных продажах легкой промышленности в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 20%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Изучите интересующий ценовой сегмент подробнее в рамках **"Индивидуального отчета"**: в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 12. Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %



Одежда. Распределение конечных продаж

Основная часть продукции в категории **Пуховик** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 60,3%.

В категории **Плещ** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 58,8% продукции.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов легкой промышленности приведены на рисунке 6.

Рисунок 13. Одежда. Ценовое распределение продаж отдельных видов, %.



Одежда. Доли рынка.

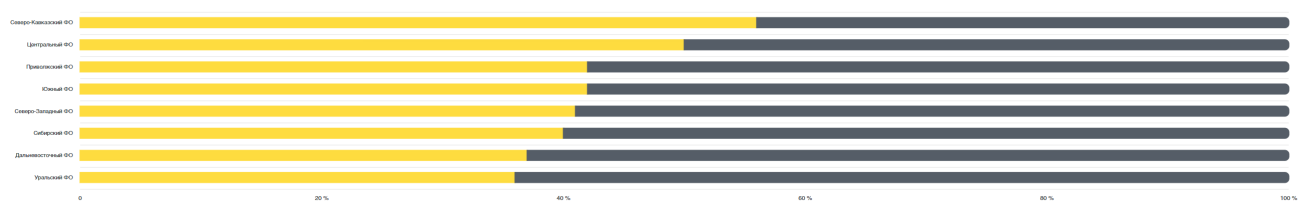
Северо-Кавказский федеральный округ во III квартале 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 56%.

В свою очередь Уральский федеральный округ с долей в 36% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробнее распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 7.

Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном **"Индивидуальном отчете"**.

Рисунок 14. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний, %.





Текстиль. Товарное предложение

Большая часть предложения во III квартале 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 50% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 1%.

«Поставки из-за пределов РФ» — вторая по объему часть предложения (48%), во III квартале 2024 года демонстрирует падение на 2% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 8 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Рисунок 15. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

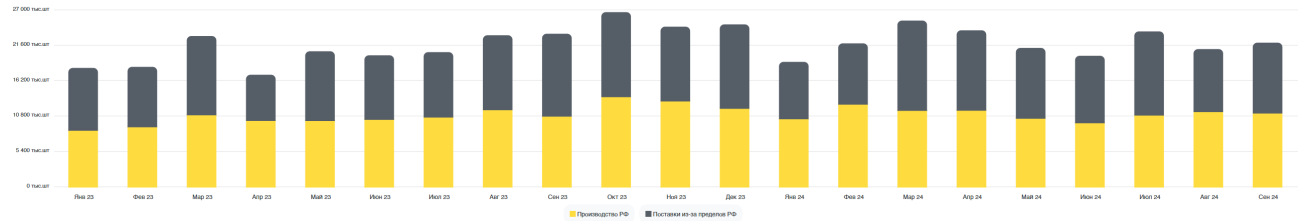


Таблица 11. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Производство РФ		100 578	33 783	92 833	32 026	33 304
Поставки из-за пределов РФ		96 486	32 590	90 467	32 696	33 385
Итого		197 064	66 373	183 299	64 722	66 689

Структура внутреннего производства.

Во III квартале 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 25 566 тыс. штук продукции, что составляет 75,7% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 4%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства легкой промышленности в России. Во III квартале 2024 года там было произведено 2 063 тыс. штук продукции, что составляет 6,1% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — падение на 21%.

На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в ["Индивидуальном отчете"](#) на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 16. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

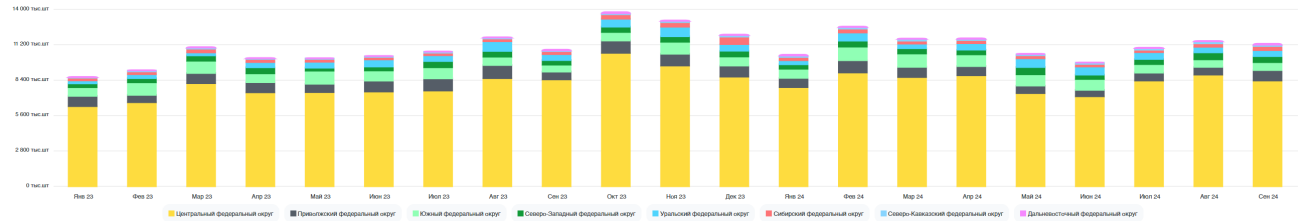


Таблица 12. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Центральный федеральный округ		74 327	25 566	68 111	23 273	24 585
Южный федеральный округ		7 437	1 900	7 280	2 681	2 090
Приволжский федеральный округ		6 400	2 063	7 139	1 828	2 615
Уральский федеральный округ		4 638	1 457	3 937	1 851	1 701
Северо-Западный федеральный округ		3 969	1 433	3 389	1 291	1 308
Сибирский федеральный округ		2 282	792	2 044	692	651
Северо-Кавказский федеральный округ		1 046	388	570	288	213
Дальневосточный федеральный округ		481	184	363	123	141
Итого		100 578	33 783	92 833	32 026	33 304

Текстиль. Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Полотенце**. Во III квартале 2024 года производство этого типа продукции составило 12 498 тыс. штук (0%) — это 37,0% от общего объема производства легкой промышленности в стране. Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве легкой промышленности в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Комплект постельного белья — 8 747 тыс. штук и 25,9% от всего рынка, 6%;

Простыня — 4 550 тыс. штук и 13,5% от всего рынка, -3%.

На рисунке 10 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого легкой промышленности.

Рисунок 17. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

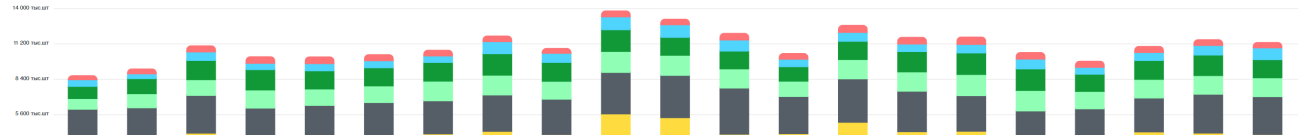




Таблица 13. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Полотенце		37 638	12 498	35 662	11 709	12 478
Комплект постельного белья		25 765	8 747	23 578	7 437	8 288
Простыня		13 517	4 550	12 833	4 769	4 671
Наволочка		13 383	4 444	11 795	4 673	4 536
Пододеяльник		4 065	1 219	3 578	1 444	1 141
Другие		6 209	2 325	5 387	1 995	2 191
Итого		100 578	33 783	92 833	32 026	33 304

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 24 до 44% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Комплект постельного белья — доля топ-5 компаний составляет 44% от всего waterупакованной водыринка;

Полотенце — доля топ-5 компаний составляет 34%;

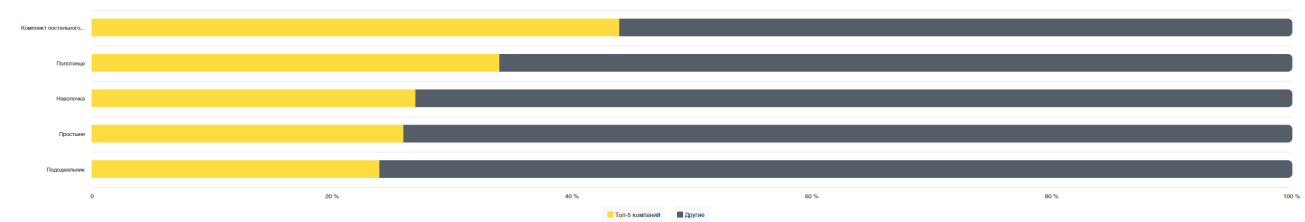
Наволочка — доля топ-5 компаний составляет 27%;

Простыня — доля топ-5 компаний составляет 26%;

Пододеяльник — доля топ-5 компаний составляет 24%.

Рисунок 18. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

[Скачать](#)



Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ.

Большую часть ввозимой легкой промышленности составляет **Полотенце**. Во III квартале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 27 227 тыс. штук — 83,5% от общего объема поставок легкой промышленности в страну. Это на 5% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет **Комплект постельного белья** — 1 091 тыс. штук, это 3,3% всей ввозимой продукции, что на 20% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 19 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы легкой промышленности.

Импортирувая товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **"Индивидуальный отчет"** на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 19. Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

[Скачать](#)

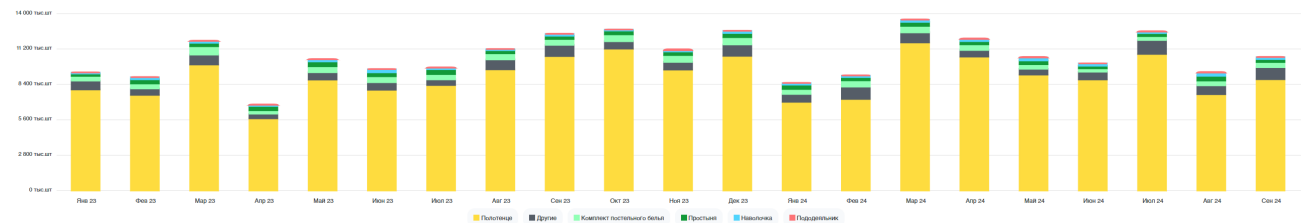


Таблица 14. Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно			
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год	
Полотенце		81 748	27 227	76 549	28 548	28 566
Комплект постельного белья		3 570	1 091	4 005	1 074	1 366
Простыня		2 522	847	2 713	757	892
Наволочка		1 558	533	1 275	588	357
Пододеяльник		350	137	272	133	87
Другие		6 738	2 753	5 653	1 596	2 117
Итого		96 486	32 590	90 467	32 696	33 385

Одежда. Товарное предложение

Большая часть предложения во III квартале 2024 года приходится на **«Поставки из-за пределов РФ»** и составляет 63% от всего предложения.

При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается падение на 17%

«Производство РФ» — вторая по объему часть предложения (37%), во III квартале 2024 года демонстрирует рост на 50% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На рисунке 8 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Рисунок 20. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

[Скачать](#)

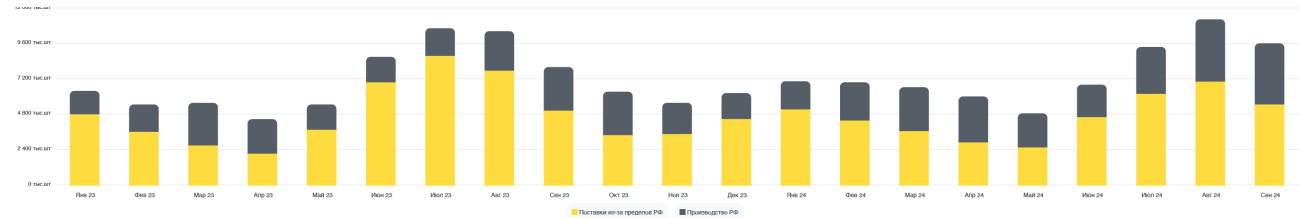


Таблица 15. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Поставки из-за пределов РФ		42 258	18 792	45 879	10 177
Производство РФ		25 763	11 249	18 734	7 331
Итого		68 020	30 041	64 614	17 508

Одежда. Структура внутреннего производства.

Во III квартале 2024 года больше всего продукция произведена **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 5 787 тыс. штук продукции, что составляет 51,4% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 59%. **Приморский федеральный округ** занимает второе место по объему производства легкой промышленности в России. Во III квартале 2024 года там было произведено 1 591 тыс. штук продукции, что составляет 14,1% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 52%.

На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в ["Индивидуальном отчете"](#) на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 21. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

[Скачать](#)

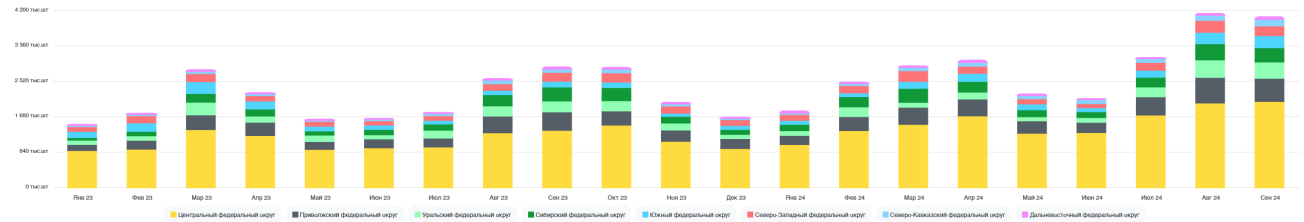


Таблица 16. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Центральный федеральный округ		13 987	5 787	9 919	4 311
Приморский федеральный округ		3 485	1 591	2 465	938
Сибирский федеральный округ		2 233	951	1 509	557
Уральский федеральный округ		1 872	1 038	1 593	376
Северо-Западный федеральный округ		1 654	698	1 293	390
Южный федеральный округ		1 496	723	1 367	424
Северо-Кавказский федеральный округ		790	369	430	257
Дальневосточный федеральный округ		245	91	159	77
Итого		25 763	11 249	18 734	7 331

Одежда. Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Куртка**. Во III квартале 2024 года производство этого типа продукции составило 5 025 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 53%) — это 44,7% от общего объема производства легкой промышленности в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве легкой промышленности в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Блузка — 1 096 тыс. штук и 9,7% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 68%;

Пальто — 1 085 тыс. штук и 9,6% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4%.

На рисунке 10 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого легкой промышленности.

Рисунок 22. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

[Скачать](#)

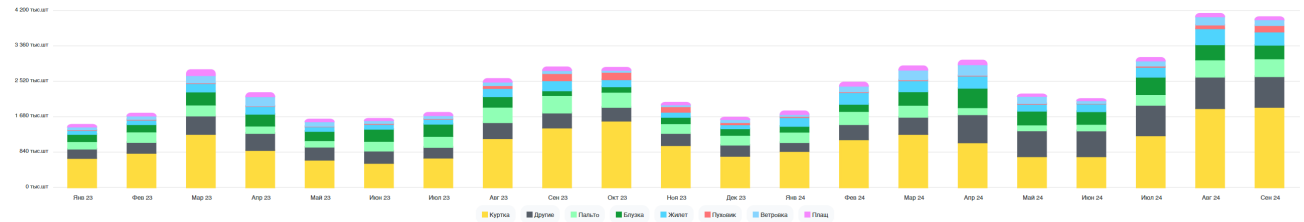


Таблица 17. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год

Куртка	10 839	5 025	8 197	2 544	3 291
Блузка	2 815	1 096	2 096	1 090	652
Пальто	2 389	1 085	2 286	461	1 042
Жилет	2 314	928	1 356	638	549
Ветровка	1 358	455	951	487	227
Плащ	602	191	596	173	203
Пуховик	373	269	339	43	253
Другие	5 071	2 200	2 912	1 894	989
Итого	25 763	11 249	18 734	7 331	7 207

Одежда. Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 11 до 31% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:
Плащ — доля топ-5 компаний составляет 31%;
Пуховик — доля топ-5 компаний составляет 27%;
Жилет — доля топ-5 компаний составляет 26%;
Ветровка — доля топ-5 компаний составляет 20%;
Куртка — доля топ-5 компаний составляет 20%.

Рисунок 23. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %



Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ.

Большую часть ввозимого легкой промышленности составляет **Куртка**. Во III квартале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 11 520 тыс. штук — 61,3% от общего объема поставок легкой промышленности в страну. Это на 15% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.
Следом идет **Пальто** — 2 699 тыс. штук, что 14,4% всей ввозимой продукции, что на 39% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.
На рисунке 12 и в таблице 9 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы легкой промышленности.
Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав ["Индивидуальный отчет"](#) на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 24. Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

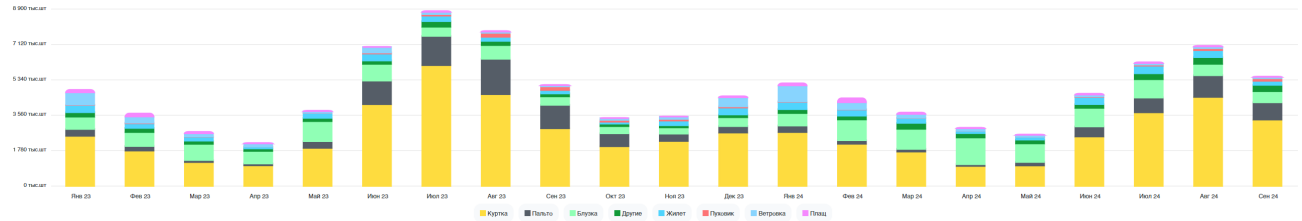


Таблица 18. Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс. шт.

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Куртка		22 607	11 520	26 162	4 527
Блузка		7 954	2 057	6 193	3 213
Пальто		4 107	2 699	6 721	767
Жилет		2 481	940	2 147	613
Ветровка		1 893	230	1 835	314
Плащ		617	109	556	111
Пуховик		364	283	574	35
Другие		2 234	953	1 692	598
Итого		42 258	18 792	45 879	639

Stop

Scroll the content in the selected area

↺

✕

123456789101112131415161718192021222324252627282930313233343536373839404142434445464748495051525354555657585960616263646566676869707172737475767778798081828384858687888990919293949596979899100

123456789101112131415161718192021222324252627282930313233343536373839404142434445464748495051525354555657585960616263646566676869707172737475767778798081828384858687888990919293949596979899100